Designação do projeto | Reforço da **MARCAGE FASHION** nos seus domínios imateriais de competitividade
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-021213
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | MARCAGE FASHION, LDA

Data de aprovação | 06-01-2017
Data de início | 01-06-2017
Data de conclusão | 30-11-2020
Custo total elegível | 114.580,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER –51.561,00 EUR

Com o presente projeto, pretende-se acrescentar valor à MARCAGE FASHION a três níveis: (1) alargando o espectro de produtos comercializados, (2) potenciando as vendas internacionais da marca própria, através da criação de capacidades internas de design gráfico e de comunicação e, ainda, de canais de distribuição online e (3) introduzindo novas capacidades de gestão.

Designação do projeto | Entrada e consolidação do posicionamento da **MARCAGE FASHION** em mercados internacionais
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-021220
Objetivo principal |Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | MARCAGE FASHION, LDA

Data de aprovação | 17-02-2017
Data de início | 02-01-2017
Data de conclusão | 01-01-2020
Custo total elegível | 153.080,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 68.886,00 EUR

Com o projeto pretende-se acrescentar valor à MARCAGE FASHION a dois níveis: (1) Melhorando as suas capacidades de design e de gestão; (2) Potenciando as suas vendas internacionais, através do fortalecimento da sua posição em mercados internacionais criteriosamente selecionados.